

arnes 

Uporaba razpoložljive IKT pri praktičnem pouku turizma

Marina Laslo, Srednja šola Izola
Mreža znanja 2019, 4. in 5. december

Ključno vprašanje in dilema:

Kaj moramo našim dijakom posredovati, in česa vse se morajo naučiti, da bodo kos izzivom prihodnosti?



Pri tem upoštevam naslednja vodila:

- Dijake je potrebno usmerjati k smotrni in smiselni uporabi IT. Računalnik ni bližnjica do rezultata, ni krinka za površnost in neznanje.
- Tudi tam, kjer je proces avtomatiziran, je potrebno stopiti korak nazaj in vztrajati pri poznavanju procesa in šele nato omogočiti in spodbujati uporabo IT.
- Če zmanjka elektrike in ni signala, ni konec sveta.
Računalniki so res super in »in«, svet pa je deloval tudi pred njimi, upam pa, da nam bodo vedno v pomoč.
- Informacijska tehnologija je tu zato, da hitreje pridemo do ustrezne informacije in da lažje komuniciramo.
- Informacijska tehnologija z vsemi ponujenimi sistemi, algoritmi in aplikacijami je delo človeka in zato morda ni nezmotljiva, vedno dobronamerna in produktivna.
- Pri reševanju problemov uporabimo to, kar imamo na razpolago.
- Ne poznamo orodja? Brez panike! Z navodili in dobro voljo se bomo prebili. Pomembneje pa je, da poznamo opcije, ki nam jih razvoj ponuja.



Kako vse to implementiram?

Pouk poteka v učilnici, ki omogoča aktivno uporabo informacijske tehnologije in ima urejen dostop do sodobnih multimedijskih platform.

S pomočjo smiselne uporabe digitalnih tehnologij se simulira delovni proces.
Uporaba digitalnih tehnologij ni alternativa ampak logična posledica digitalizacije naše družbe.

Prevladuje skupinsko delo z individualnimi zadolžitvami.

Sloni na učnih situacijah, kjer je poznan cilj – točno določena opravljena storitev ali izdelek. Pri metodah aktivnega učenja prevladuje programiran pouk, strukturiranje podatkov, sodelovalno učenje.

Tako dijaki lahko razvijajo odgovoren odnos pri uporabi digitalnih tehnologij, kritični odnos do digitalnih vsebin, razvijajo medijsko in digitalno pismenost, dvigujejo digitalne kompetence in se zavejo avtorskih pravic in pomena varne rabe Interneta.

Učilnica za praktični pouk turizma



Materialni pogoji:

- 4 mize (1 miza/4 dijaki/1 stacionarni računalnik)
- bogata priročna knjižnica s turistično literaturo (turistični vodniki, potovalni atlasi, cestni zemljevidi, zemljevidi), slovarji .
- projektor in multifunkcijska naprava.
- LAN School omrežje.
- osnovna košarica orodij, načrtovalci poti in dostop do Interneta, optika
- WiFi, dijaki lahko uporabljajo tudi lastne mobilne naprave.
- Vsi urejen AAI dostop.
- Spletna učilnica z gradivi, navodili, primeri.
- Ni učbenikov in delovnih zvezkov.



Priprava razpisnega potovanja

Organizacija dela

Dijaki so razdeljeni v skupine (po 3-4) in v vlogi turistične agencije pripravljajo turistični produkt - razpisno potovanje.

Zaradi narave dela in učinkovitejšega pouka, kjer se simulira delovni proces, se praktični pouk izvaja v blok urah (1+2 šolski uri).

Dijaki dobijo izhodiščna navodila (v spletni učilnici), nato pa se sami odločijo, kako bodo prišli do rezultatov, katera orodja in multimedijske storitve bodo uporabili.

Učitelj postane mentor, ki predlaga metode dela, nudi pomoč pri uporabi virov in sredstev za delo. Usmerja delo, opozarja na postavljene cilje, vrednoti delne rezultate, predlaga izboljšave.

Izvajanje je razdeljeno na faze; vsaka je pogoj za uspešno nadaljevanje dela.

Na koncu skupina predstavi in promovira pripravljen turistični produkt, vso dokumentacijo oddajo v spletno učilnico, učitelju/mentorju pa zagovarjajo uporabljene rešitve in dosežene rezultate.

<https://ucilnice.arnes.si/course/view.php?id=2531>

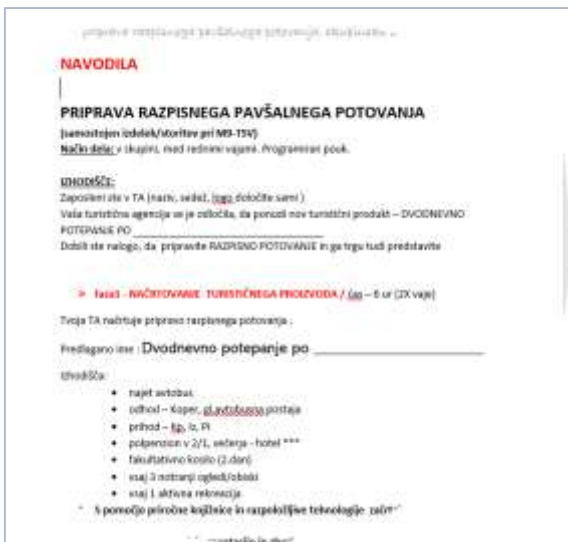


IZHODIŠČE za delo:

Zaposleni ste v turistični agenciji.

Turistična agencija se je odločila, da ponudi nov turistični produkt –
DVODNEVNO POTEKANJE PO

Vaša naloga je, da pripravite RAZPISNO POTOVANJE in ga trgu tudi predstavite.



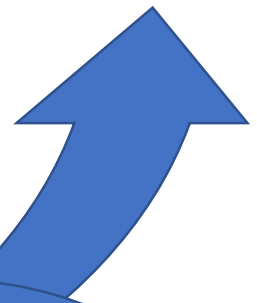
**F1:
NAČRTOVANJE**
6 ur

**F2:
KALKULACIJA**
3 ure

**F3:
RAZPIS in
promocija**
3 ure

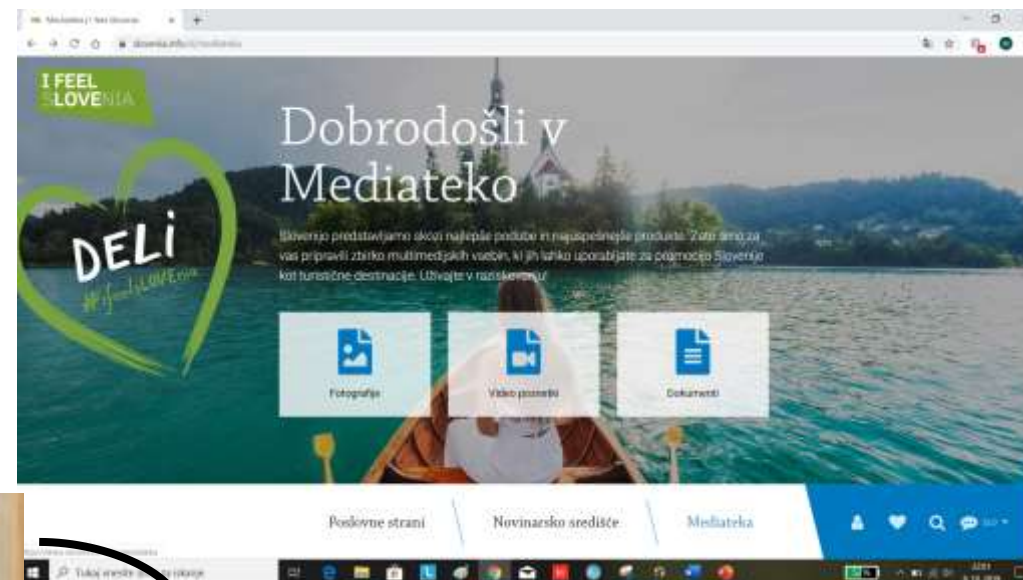
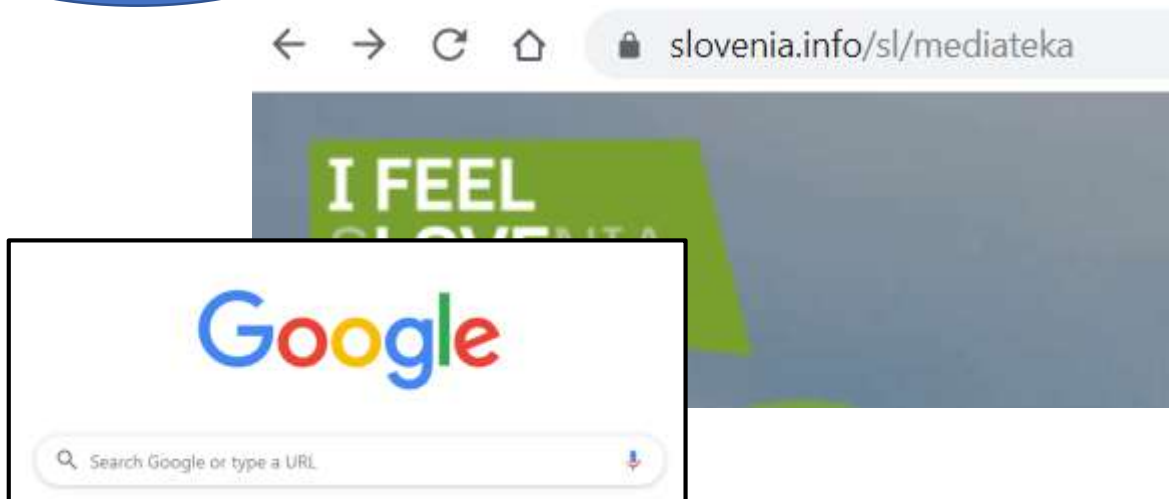
**Predstavitev
Oddaja
dokumentacije
Zagovor**

programiran pouk
skupinsko delo
smiselna uporaba razpoložljive IT

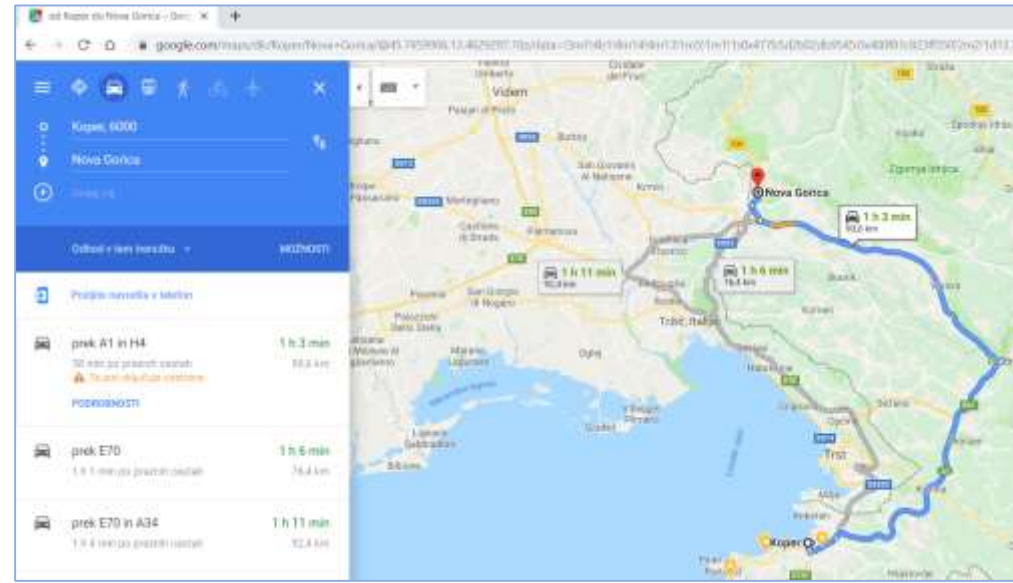


F1:
NAČRTOVANJE
6 ur

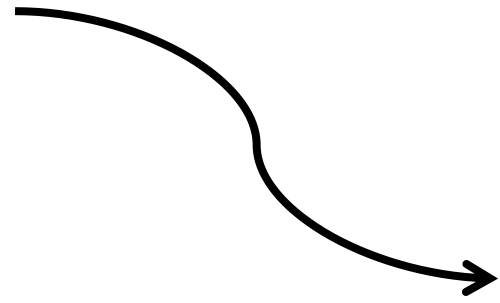
1. S pomočjo priročne knjižnice in razpoložljive tehnologije načrtaj vsebino dvodnevnega izleta; upoštevaj izhodišča
2. Pripravi turistično dokumentacijo in zberi podatke, ki ti bodo v naslednjih fazah omogočali izračun PC in pripravo RAZPISA potovanja. Vse dobavitelje poišči na spletu.



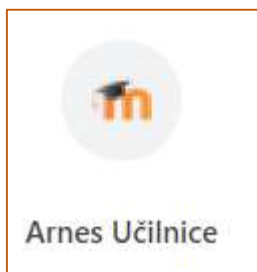
- vsebina potovanja
- predvideni ogledi
- predvidena animacija



ali
in



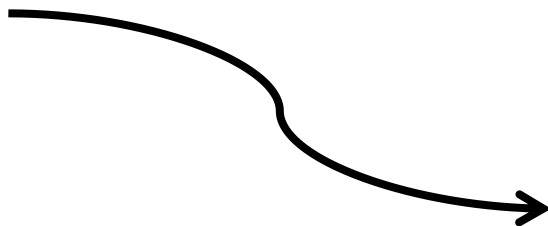
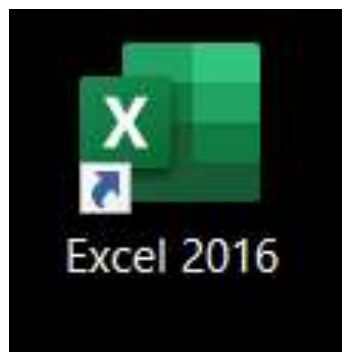
- načrt poti
- časovnica, itinerarij



- seznam vključenih storitev
- seznam izbranih dobaviteljev
- cene storitev
- turistična dokumentacija

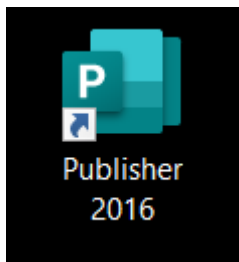
F2:
Kalkulacija,
3 ure

Dodatna izhodišča: % IS 20%, pričakovan dobiček 5%, z izbranim hotelom imamo sklenjeno alotmajsko pogodbo, ki predvideva 20% popust na realne cene.



**kalkulativni elementi
izračunana PC, MPC
prag rentabilnosti
minimalno število potnikov
tabela uspešnosti**

F3:
RAZPIS in promocija,
3 ure



arnes  SLUT



In
ali



1. Pripravi **RAZPIS POTOVANJA**; medij je lahko letak, zgibanka, spletna stran
2. pripravite računalniško predstavitev ali plakat – namenjen je predstavitvi vašega proizvoda

- **RAZPIS**
- **RAČUNALNIŠKA PREDSTAVITEV ali PLAKAT**

Predstavitev/promocija
Oddaja dokumentacije
Zagovor

Oddaja v spletno učilnico, .pdf

- Razpis
- Opis programa
- Kalkulacija
- Turistična dokumentacija
- Uporabljeni viri
- *priloge - ceniki*



Opažanja:

- ❖ za iskanje podatkov raje uporabljajo lastne telefone
- ❖ »slepo« zaupajo algoritmom
- ❖ potrebujejo spodbudo za uporabo nepoznanih orodij
- ❖ imajo težave pri iskanju ustreznih podatkov v knjigah (uporaba kazal)
- ❖ vztrajati je potrebno na navajanju virov
- ❖ vztrajati je potrebno na postavljenih rokih in ciljih
- ✓ so kreativni
- ✓ na delovno klimo pozitivno deluje občutek, da si sami določajo ritem dela
- ✓ delo poteka v sproščenem vzdušju
- ✓ odnos mentor-dijak se obnese bolje kot odnos učitelj-dijak
- ✓ le zahvaljujoč IKT je možno tako zastavljeno nalogo izpeljati v tako kratkem času

Najlepša hvala za pozornost 😊

Marina Laslo

marina.laslo@guest.arnes.si

arnes 